

RESEAUX

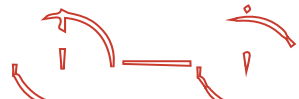
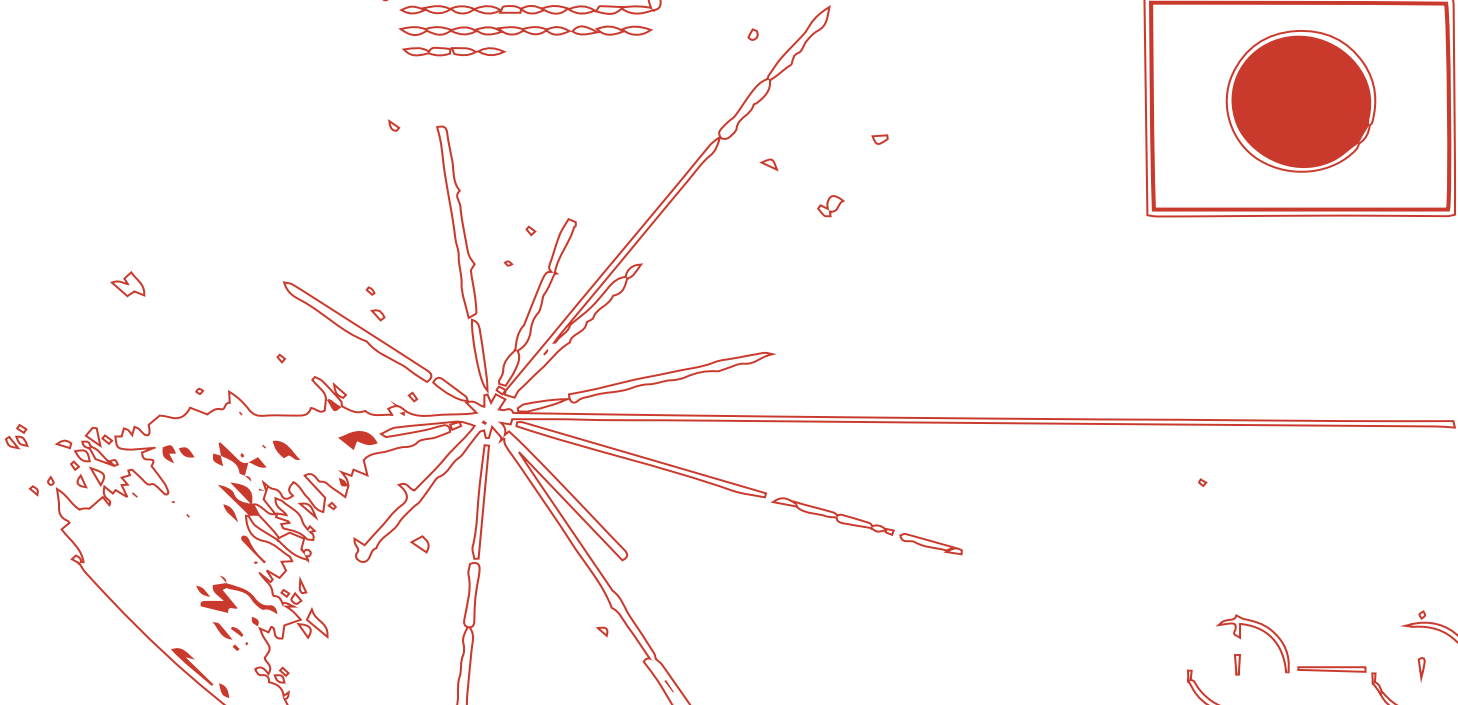
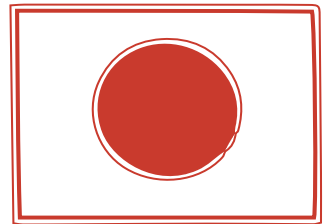
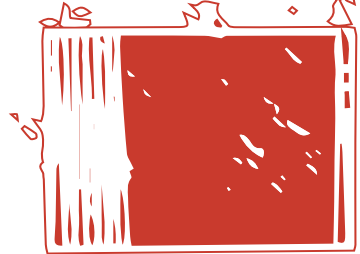
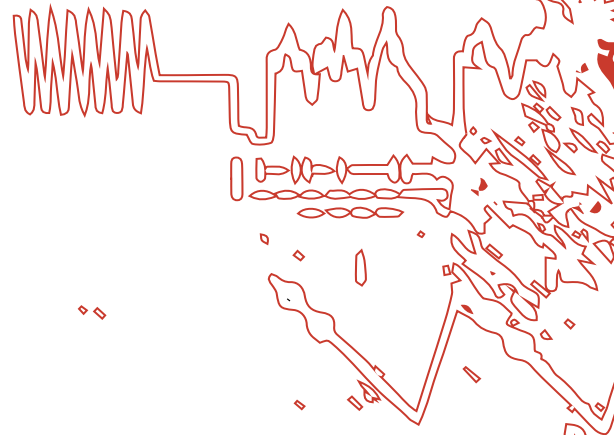
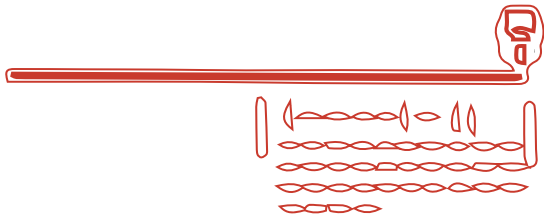
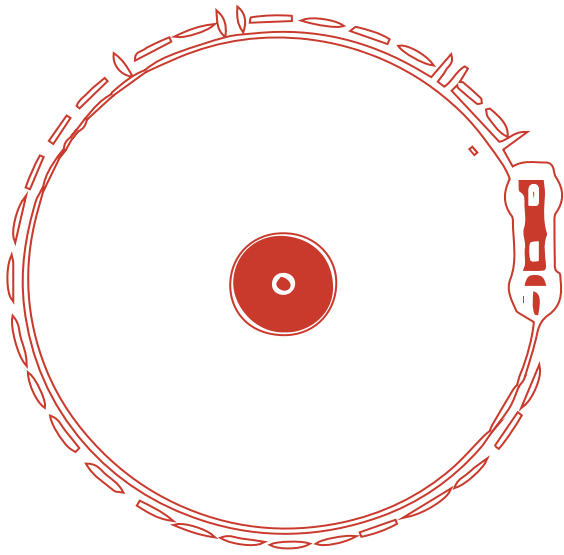
SOCIAUX

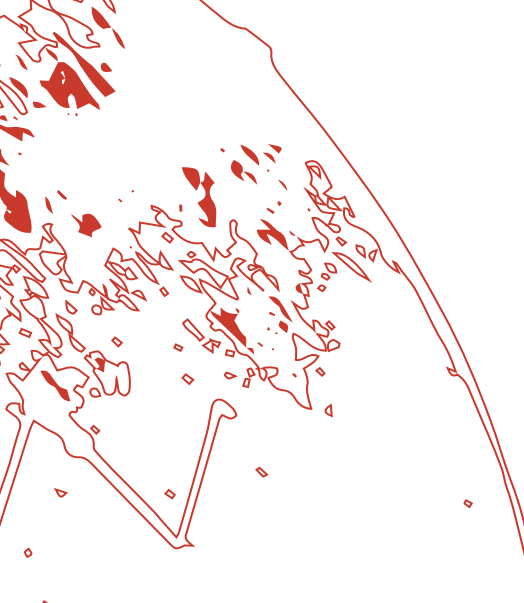
TRACES

NUMERIQUE

COMMUNICATION

ELECTRONIQUE





Organisé par le département Information Communication de l'IUT du Havre et l'UMR IDEES
Le Havre, Université Le Havre Normandie - France. Organised by the IUT of Le Havre, the Information
& Communication Department and the UMR IDEES Le Havre, Le Havre Normandie University - France

5^o COLLOQUE INTERNATIONAL INTERNATIONAL CONFERENCE

**RESEAUX
SOCIAUX
TRACES
NUMERIQUES
COMMUNICATION
ELECTRONIQUE
SOCIAL
NETWORKS
DIGITAL
TRACES
ELECTRONIC
COMMUNICATION**

**LE HAVRE
FRANCE
6 • 7 • 8 JUNE
JUIN 2018**

MERCREDI 6 juin
2018 **WEDNESDAY,**
june 6th

welcome Bienvenidos
velkomin Bienvenue,
Benvenuti Willkommen

8h

Accueil / Registration

9h

Session d'ouverture / Opening Session

Pascal REGHEM, Président de Université Le Havre Normandie

Stéphane LAUWICK, Directeur de l'IUT du Havre

Bruno LECOQUIERRE, Directeur de IDEES Le Havre (UMR CNRS), Université Le Havre Normandie

Béatrice GALINON-MÉLÉNEC, Directrice de l'équipe «L'Homme-trace», IDEES Le Havre

9h30

Conférence plénière / Plenary Talk

Transparence et opacité des traces numériques

Josiane JOUËT

Université Paris 2 Panthéon-Assas — CARISM

10h30

**PAUSE CAFE /
COFFEE BREAK**

11h

Axe 1 / Line 1

Axe 2 / Line 2

Axe 5 / Line 5

Session 1

Honoré Oulaï KAH

La sociabilité dans les réseaux socio-numériques :

Entre intimité publique et solitude collective
Université de Bouaké, CÔTE D'IVOIRE

Théodora MIÉRÉ

TIC & Diaspora : développement d'une communication de proximité engagée
Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines
FRANCE

Béregère STASSIN

Brigitte SIMONNOT

Traces numériques et lutte contre la cyberviolence scolaire
Université de Lorraine, FRANCE

Elyse PETIT

Promouvoir les littéracies visuelles et médiatiques à travers l'analyse et la production de textes multimodaux
Vanderbilt University,
ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

Omama AL-LAWATI

The efforts of Omani websites in improving cultural content in Arabic
Sultan Qaboos University, OMAN

Urszula WICH-SZYMCZAK

Building brand and identity of cities in social media
University of Lodz, POLOGNE

12h

DEJUNER / LUNCH BREAK · Restaurant La Colombe

14h15

Conférence plénière / Plenary Talk

Réseaux sociaux numériques et marques :
Le spectacle publicitaire continu

Karine BERTHELOT-GUIET
CELSA Sorbonne Université – GRIPIC

15h15

PAUSE CAFE /
COFFEE BREAK

15h30

Axe 1 / Line 1

Axe 3 / Line 3

Axe 5 / Line 5

Session 2

Sung Do KIM
Seung Hye HONG

An Ecological Approach to the Digital Writing: Some Remarks on the Agency of Digital Writing

Korea University, CORÉE DU SUD

Beata JUNGSELIUS

"She liked the picture so I think she liked it"
Unpacking the social practice of liking
University of Gothenburg, SUÈDE

Jin Young LEE

Seung Hak CHI

Hyun Jee KIM

How fandom works in the digital era
Korea University, CORÉE DU SUD

Camelia CUSNIR

Les nouveaux leaders d'opinion en ligne :
le cas du mouvement #rezist en Roumanie
Université de Bucarest, ROUMANIE

Kouassi KOUASSI OLIVIER

Observatoire démocratique de Côte d'Ivoire (ODCI), un début de démocratisation de la société ivoirienne ?
Université de Lorraine, FRANCE

Dimitri Régis BALIMA

Les stratégies de positionnement des acteurs politiques burkinabè dans l'espace public numérique
Université Ouaga 1, BURKINA FASO

Stéphanie MARTY

Les pratiques des Youtubeurs : outils de self branding, brand content ou co-branding ?

Université Paul Valéry, Montpellier, FRANCE

Mélissa BAUDRILLART

Karen PELLETIER

Virginie ZIMMERLI

Patrick-Yves BADILLO

Identification et typologie des e-influenceurs : analyse des flux d'information sur Twitter dans le domaine de la prévention en santé
Université de Genève, SUISSE

Stéphane BENASSI

La communication audiovisuelle des organisations en régime numérique
Université de Lille, FRANCE

17h

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

17h30

Axe 1 / Line 1

Axe 3 / Line 3

Axe 4 / Line 4

Session 3

Alma BETBOUT

Traces et identités numériques sur les réseaux sociaux à l'ère de la culture juvénile en Méditerranée

Université Clermont Auvergne, FRANCE

Stéphanie BLE

Léa N'GORAN POAME

Fabien LIÉNARD

Diglossie et pratiques discursives numériques en Côte d'Ivoire : la question de l'écriture des langues ivoiriennes

Université Alassane Ouattara

CÔTE D'IVOIRE

Université Le Havre Normandie, FRANCE

Lucia G. SCIANNELLA

The Rousseau Decision-Making Platform and the e-democracy model in Italy's Five Star Movement

University of Teramo, ITALIE

Dag ELGESEM

Anders Nima Jafarnejad LIEN

Facebook as a counter-public for political mobilization around the issue of Islam
Bergen University and Nord University, NORVÈGE

Rachid BOUCHAMA

Soumaya EL MENDILI

La presse électronique régionale au Maroc, une évolution en quête de maturité
Université Mohammed V, MAROC

Cyriaque PARÉ

Médias burkinabè et réseaux sociaux numériques : entre stratégies éditoriales improbables et stratégies économiques introuvables
CNRST - Institut des Sciences des Sociétés
BURKINA FASO

19h

COCKTAIL DE BIENVENUE / WELCOME COCKTAIL

Sous-Préfecture Le Havre

8h30

Axe 2 / Line 2

Axe 3 / Line 3

Axe 5 / Line 5

Session 4

Sandra ROBINSON

Mining, making, and meaning: Building digital literacy skills in an era of 'big data'
Carleton University, CANADA

Jesper TÆKKE**Michael PAULSEN**

Written interaction in education / Bildung through social media
University of Aarhus and Southern, DANEMARK

Crystal FULTON

The Use of Collaborative Open-Access Publishing via Wikipedia in University Education to Embed Digital Citizenship Skills
University College Dublin, IRLANDE

N'Guessan Julien ATCHOUA**Jean-Jacques Maomra BOGUI**

Médias sociaux et débats publics en Côte d'Ivoire : analyse des obstacles à l'émergence d'un espace public numérique
Université Félix Houphouët-Boigny, COTE D'IVOIRE

Gilles BRACHOTTE & Alex FRAME

La viralité dans l'espace public numérique : l'usage de Twitter lors de l'élection présidentielle française de 2017
Université de Bourgogne, FRANCE

Robin VAN LEECKWYCK

Organiser l'action militante dans l'espace public numérique belge : Facebook ou Twitter ?
Université Saint-Louis, Bruxelles, BELGIQUE

Lotta LEHTI

Gérer l'e-réputation d'une organisation. Étude de cas de la rhétorique défensive de l'UNICEF Finlande
Université de Turku, FINLANDE

Pierre MIGNOT**Dorsaf OMRANE**

Préventions du cancer du sein : entre opportunisme marchand et responsabilité sociale des entreprises
Université Toulouse 3, FRANCE

Karen PELLETIER**Mélissa BAUDRILLART****Virginie ZIMMERLI****Patrick-Yves BADILLO**

Traces médiatiques et traces numériques : le cas de la prévention et du contrôle des infections dans le monde francophone
Université de Genève, SUISSE

10h

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

10h30

Axe 1 / Line 1

Axe 3 / Line 3

Axe 4 / Line 4

Session 5

Zineb MAJDOULI**Tiphaine ZETLAOUI**

Enjeux réputationnels des pratiques d'autorégulation éditoriales sur Facebook
Université Catholique de Lille, FRANCE

Lara VAN DIEVOET

Quelle identité professionnelle sur les réseaux socionumériques ?
Université Catholique de Louvain, BELGIQUE

Eloria VIGOUROUX-ZUGASTI

Les aînés et Big Brother : la gestion des traces dans les usages sociaux et identitaires du Web
Université Bordeaux Montaigne, FRANCE

Sai Srinivas VEMULAKONDA

Social Media and Political Communication
An Overview of Indian Political Scenario
Osmania University, Hyderabad, INDE

Shahab MOBASHERI

From the Illusion of e-Democracy to the Truth of e-Anarchy in the Iranian Virtual Social Networks
Islamic Azad University, Jahrom, IRAN

Elena ALBU

Tired, emotional and very VERY happy. Fantastic day #AFC. The Expression of Emotions on Twitter during the 2014 European Elections
University of Strasbourg, FRANCE

Vinciane VOTRON

Les réseaux sociaux, la nouvelle voix de la radio ?
Université Catholique de Louvain, BELGIQUE

Valérie CROISSANT**Isabelle HARE****Annelise TOUBOUL**

De l'éditorial à l'éditorialisation ?
Analyse d'une transformation des médias d'information à l'ère numérique
Université Lyon 2, FRANCE

Carlos CAMPONEZ

Nouveaux fondements pour un nouveau pacte du journalisme de l'avenir
Université de Coimbra, PORTUGAL

JUDI 7 juin

2018 THURSDAY,

june 7th

12h

DEJUNER / LUNCH BREAK · Restaurant Le Country Club

14h15

Conférence plénière / Plenary Talk

L'économie politique des fake news : tous responsables !

Arnaud MERCIER
Université Paris 2 - Panthéon-Assas – CARISM

PAUSE CAFE /
COFFEE BREAK

15h30

Axe 1&2 / Line 1&2

Axe 2&4 / Line 2&4

Axe 4&5 / Line 4&5

Session 6

Stéphanie POURQUIER-JACQUIN

De la salle aux écrans : quand la pratique spectatorielle s'affiche sur les réseaux sociaux
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, FRANCE

Nadia BAYED

Approche de la classe inversée à l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers de Casablanca
Université Hassan II, MAROC

Lynda KANINDA

Informations politiques et réactions populaires sur les réseaux sociaux. Analyse discursive des commentaires postés sur Facebook relatifs à la diffusion d'informations politiques
Université Bordeaux Montaigne, FRANCE

Anuradha MATHAN Kannan SUBRAMANI

Communication through Social Media: The perspective of Teenage Students With Dyslexia
CHRIST, Bengaluru, Karnataka, INDE

David PARRA Concha EDO

Almudena RODRÍGUEZ
The responsibility of news organizations in the use of algorithms: the case of the Spanish cybermedia
Universidad Complutense de Madrid, ESPAGNE

Chelsea Morgan EDDINGTON

Out with the Old and In With the New: Journalistic Norms and Twitter in the Era of Trump
Colorado State University, ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

Mariannig LE BÉCHEC

Camille ALLOING
Au-delà des traces numériques visibles
Université de Poitiers, FRANCE

Nouha BELAID

Le transmédia : exemples des pratiques transplateformes de quelques organisations en Tunisie, à l'ère des médias sociaux
Université de la Manouba, TUNISIE

Camelia BECIU

Mirela LAZAR
L'intégration de Facebook dans la presse roumaine en ligne. Espace(s) d'engagement dans le contexte des mouvements de protestation
Université de Bucarest, ROUMANIE

18h

VISITE D'ÉTAT / VISIT OF ÉTAT
Départ commun en autocar / By bus from IUT Le Havre

20h30

DINER DE GALA / GALA DINNER : Restaurant Le Donjon - Domaine Saint-Clair

8H30

Axe 1 / Line 1

Maher SLOUMA**Emmanuelle CHEVRY PÉBAYLE**

La présence des BU sur les RSN :
vers une identité numérique maîtrisée
Université de Poitiers, FRANCE
Université de Strasbourg, FRANCE

Ahmad MOUSA

Traces Numériques & Médias Sociaux.
Enjeux et Impacts
Université de Petra, JORDANIE

Irène DESPONTIN LEFÈVRE

Hashtag MeToo, de la trace (presque)
ordinaire à la communication d'une
marque militante plurielle
Université Paris 2 - Panthéon-Assas, FRANCE

Axe 3 / Line 3

Laëtitia BIBIÉ**Laura GOUDET**

Fachosphère et social justice warriors :
(l'art de la) provocation politique en
ligne?
Université Bordeaux-Montaigne, FRANCE
Université de Rouen Normandie, FRANCE

Hamany Broux De Ismael KOFFI**Florence Ahou AGNEY****Boua Paulin Sylvain AKREGBOU**

Facebook en Côte d'Ivoire : nouvel espace
d'expression et de pression des citoyens
sur le gouvernement?
Université Peleforo Gon Coulibaly,
CÔTE D'IVOIRE

Amal ALI LHADFI

Génération Podcaster Politiquement
Engagée en Algérie !
Université d'Alger 3, ALGÉRIE

Axe 4 / Line 4

Amira BENSENOUCI

Les pure-players d'information algériens
sur Facebook
ENSJSI, ALGÉRIE

Lacina KABORÉ

Journalisme amateur en contexte de
démocratie post-transitionnel au Burkina
Faso
Université Ouaga I, BURKINA FASO

Élodie LAURET

Pratiques et représentations du journalisme
au prisme du numérique. Le cas des
entreprises médiatiques réunionnaises
Université de La Réunion, FRANCE

Session 7

10h

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

10h30

Axe 3 / Line 3

Simon NGONO

Les formes numériques de mobilisation
dans des situations postautoritaires.
Cas de la mobilisation des Camerounais
autour de l'affaire « l'affaire Éva »
Université Grenoble Alpes, FRANCE

Baba WAME

Le journalisme en ligne et les réseaux
sociaux numériques au cœur de "la crise
anglophone" au Cameroun
Université de Yaoundé II, CAMEROUN

Nathanaëla ANDRIANASOLO

Facebook comme nouvel espace
contestataire de mobilisation. Le cas de
Touch Pa nout Roche contre la carrière de
Bois Blanc à La Réunion
Université de La Réunion, FRANCE

Axe 4 / Line 4

Esther Delwendé KONSIMBO

La constitution du journalisme en ligne au
Burkina
Université Ouaga I, BURKINA FASO

Riaka RAKOTOBÉ

Le Journalisme amateur et citoyen
à Madagascar : balancé entre la
cybercriminalité et la liberté de
l'expression publique
Université d'Antananarivo, MADAGASCAR

Letícia RENAULT

Sincérité et transgression dans le
journalisme audiovisuel sur Internet
Université de Brasília, BRÉSIL

Axe 5 / Line 5

Kamel GHARBI & Amina TAMIMI

Using Social Media in Building and
Managing Corporate Identity in the
Bahraini Real Estate Companies
University of Bahrain, BAHREÏN

**Tamás BOKOR, Zita KOMÁR
& Veronika PELLE**

Effectiveness of Business Communication
Skills in Hungarian and American
Contexts: Perspectives and Challenges of
a Research
Corvinus University of Budapest, HONGRIE

Ngozi Eje UDUMA**Presly 'Ruke OBUKOADATA**

Disconnect between social network sites
usage and their effectiveness in Public
Relations activities of select government
agencies in Nigeria
Federal University Ndufu Alike Abakaliki,
American University of Nigeria, NIGÉRIA

Session 8

VENDREDI 8 juin

2018 FRIDAY,

june 8th

12h

DEJUNER / LUNCH BREAK · Restaurant Le NOVOTEL

14h15

Axe 1 / Line 1

Axe 2 / Line 2

Axe 5 / Line 5

Session 9

Ibtissem CHACHOU

Le stéréotypage des identités sexuelles dans la communication publicitaire autour de la bière algérienne 'Tango Tawe3na'
Université de Mostaganem, ALGERIE

Kalidou SY

Énonciation, identités modales et citoyenneté dans les Civic Techs au Sénégal : le cas de makymetre.com
Université Gaston Berger, SÉNÉGAL

Xochitl ESPINOSA VASSEUR

La visioconférence dans un contexte pluriculturel dans une situation de communication
École nationale des langues, linguistique et traduction UNAM, MEXIQUE

Mbemba NDIAYE

L'éducation à l'épreuve de l'appropriation des TIC : usages des réseaux sociaux numériques et modes d'apprentissages informels des lycéens sénégalais
Université d'Aix-Marseille, FRANCE

Cécile DOLBEAU-BANDIN

Béatrice DONZELLE

Marques et médias sociaux : vers une expérience temporelle orchestrée, imposée et partagée ?
Université de Caen Normandie, FRANCE
Université de Bourgogne, FRANCE

Sarah MARKIEWICZ

Avatar, @entreprise et #marque : les nouveaux véhicules de l'image de marque d'une entreprise en ligne
Université d'Aix-Marseille, FRANCE

15h15

PAUSE CAFE / COFFEE BREAK

15h30

Conférence plénière / Plenary Talk

Le selfie à la trace

Anne GESLIN-BEYAERT
Université Bordeaux Montaigne – MICA

16h30

Session de clôture / Closing Session

CONFÉRENCIERS

Pléniers

Anne
GESLIN-BEYAERT

Université Bordeaux Montaigne. Laboratoire MICA

Anne Geslin-Beyaert est professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'Université de Limoges, elle est aujourd'hui directrice du MICA. Elle est spécialiste de sémiotique visuelle et plus précisément de sémiotique de l'image scientifique, de sémiotique de la photographie de reportage et de sémiotique du design. Elle questionne aussi très largement la temporalité (peinture, vidéo, cinéma, objet, etc.). Anne Geslin-Beyaert a publié de nombreux articles et des ouvrages majeurs comme *L'image préoccupée* (Hermès-Lavoisier, 2009), *Sémiotique du design* (PUF, 2012) ou encore *Sémiotique des objets*. La matière du temps (Presses Universitaires de Liège, 2015).

Karine
BERTHELOT - GUIET

CELSA Sorbonne Université. Laboratoire GRIPIC

Karine Berthelot-Guiet est professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'EPHE (École Pratique des Hautes Etudes) et de l'Université Paris 4, elle est aujourd'hui la directrice du CELSA. Elle a longtemps été responsable du Département marketing, publicité, communication.

Elle est en effet spécialiste de la publicité, de ses discours et de ses imaginaires, thématiques faisant l'objet de publications majeures comme *Paroles de pub*, *La vie triviale de la publicité* (Ed. Non Standard, 2013) ou *La Fin de la publicité* (Ed. Le Bord de l'Eau, 2014).

Arnaud
MERCIER

Université Paris 2 Panthéon Assas (IFP). Laboratoire CARISM

Arnaud Mercier est professeur des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômé de l'IEP (Paris), il est le fondateur de l'Observatoire du webjournalisme (OBSWEB) et président de l'Association The Conversation France (<https://theconversation.com/fr>).

Spécialiste des RSN, ses recherches s'inscrivent en sociologie du journalisme et portent aussi sur le Webjournalisme, la Communication politique ou encore Guerre et médias, Dérision et politique. Il a rédigé ou dirigé de nombreux articles et des ouvrages sur ces thématiques comme, récemment, *La communication politique* (CNRS éd., 2017) ou *Tweets from the campaign trail* (Peter Lang, 2017).

KEYNOTE

Speakers

Josiane ●●
JOUËT

Université Paris 2 Panthéon
Assas (IFP). Laboratoire
CARISM

Josiane Jouët est professeure des universités émérite en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'IEP (Paris) et de Columbia University (New-York), elle rejoint l'IFP en 1998 notamment après avoir été chercheuse au CENT (Centre National d'Études des Télécommunications).

Ses thèmes de recherche sont les usages des TIC et les pratiques d'information. Elle développe une sociologie des usages qui intègre rigueur théorique et méthodologie de recherche. Elle l'applique en particulier aux usages des RSN (approches générationnelles, genrées, etc.).

Responsables DU COLLOQUE

Sami Zlitni
Fabien Liénard

Université
Le Havre Normandie
IUT

Comité ORGANISATION

Guillaume Delignières
Noviomo

Lilou Rouzès
IUT Le Havre

Laura Goudet
Université Rouen Normandie

Daiana Dula
IUT de Rouen

Christelle Crumière
IUT Le Havre

Guillaume Le Mignot
IUT Le Havre

Claire Fontan
IUT Le Havre

Basilias Marchandise Ruiz
IUT Le Havre

Comité SCIENTIFIQUE

Ibrahim Albalawi
Université du Roi Saoud, Arabie Saoudite

Synda Ben Affana
Université du Québec, Trois-Rivières, Canada

Nedjma Cherrad
Université de Constantine, Algérie

Joël Colloc
Université Le Havre Normandie

Alexandre Coutant
Université du Québec à Montréal, Canada

José Luis Dader
Université de Complutense, Espagne

David Douyère
Université de Tours

Alain-Philippe Durand
Université d'Arizona, États-Unis d'Amérique

Pascale Ezan
Université Le Havre Normandie

Béatrice Galinon-Méléneec
Université Le Havre Normandie

Sophia Iordanidou
Université de Chypre, Chypre

Sung-do Kim
Université de Koryo, Séoul, Corée du Sud

Alain Kiyindou
Université de Bordeaux Montaigne

Pascal Lardellier
Université de Bourgogne

Dawn Marley
Université du Surrey, Grande-Bretagne

Arnaud Mercier
IFP, Université Paris 2

Antonio Momoc
Université de Bucarest, Roumanie

Adrian Staii
Université de Lyon 3

Pijitra Tsukamoto
Chulalongkorn University, Thaïlande

Kutlay Yagmur
Université de Tilburg, Pays-Bas

Jacques Walter
Université de Metz

Baba Wamé
Université de Yaoundé, Cameroun

