

Prévenir le cyberharcèlement : contribution de l'éducation aux médias et à l'information

Brigitte Simonnot

Centre de recherche sur les médiations, Université de Lorraine

Journée d'étude - Nancy, 28 septembre 2017

La lutte contre le cyberharcèlement à l'école : quels acteurs et quels dispositifs ?

Cyberharcèlement

- Phénomène de harcèlement via la messagerie (SMS, messagerie instantanée) et les réseaux sociaux numériques (Facebook, Snapchat, etc.)
- Menaces, injures, intimidations, rumeurs
 - Propos moqueurs, haineux ou injurieux via SMS ou réseaux sociaux, exclusion
 - Images transmises de smartphones en smartphones, de main en main
- Formes de maltraitance qui s'ajoutent ou se superposent au harcèlement traditionnel
- Invisibles le plus souvent pour les adultes
 - « Plaisanteries d'adolescents »
 - « Mal être » de l'adolescence...

Particularités du cyberharcèlement

- Ne laisse pas de répit à la victime (jusque dans sa chambre)
- Fréquence ? Répétition, portée et amplification
En ligne, démultiplication par les réactions des autres



- Des « spectateurs » pas si passifs
Chaque participant n'a qu'une vision partielle du phénomène
- Isolement et silence de la victime
À la honte s'ajoute la crainte de se faire confisquer son matériel, son compte

Le reflet de notre réputation est dans les yeux et les mots des autres...

plus encore à l'adolescence.

*« On peut voir la réputation comme
la trace informationnelle de nos actions passées »
(Gloria Origgi, 2013)*

L'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Inscrite dans le code de l'éducation depuis juillet 2013 :

« La formation dispensée à tous les élèves des collèges comprend obligatoirement une initiation économique et sociale et une initiation technologique **ainsi qu'une éducation aux médias et à l'information** »

Objectif : « contribue[r] à la réduction des inégalités culturelles et sociales » pour permettre à l'élève de

« s'informer, se cultiver, **exercer sa sensibilité et son esprit critique** ».

Contribution de l'EMI

Extraits des orientations du Conseil supérieur des Programmes

- Cycle 2 (CP au CE2) : initier les élèves aux **règles d'une communication responsable** et à la création de contenus
- Cycle 3 (CM1 – 6^e) : initier au repérage de la nature des messages (opinion, rumeur, propagande), aux productions collaboratives, aux enjeux liés à **l'identité numérique** et à la **liberté d'expression** dans le **respect du droit et de l'éthique**
- Cycle 4 : cycle 4 (5^e - 3^e) : approfondir ses connaissances d'un « univers médiatique et documentaire en constante évolution » pour faire face à la surcharge informationnelle et **maîtriser son identité numérique**

Contribution de l'EMI

- Education à l'image
pas seulement la lecture mais aussi la production
- Maîtriser son identité ou sa présence numérique (Merzeau, 2009 ; 2010)
Identité numérique = ensemble de traces laissées par un individu sur les dispositifs numériques, dont les réseaux sociaux numériques et les plateformes de réseautage

Trois dimensions de l'identité numérique (Fanny Georges)

- **identité déclarative** : profil, nom ou pseudonyme, renseignements saisis par l'utilisateur pour créer ou mettre à jour son profil
- **identité agissante** : relevé explicite des activités de l'utilisateur par le logiciel

« x et y sont maintenant amis »

« Kevin a changé sa photo de profil »

- **identité calculée** : variables quantifiées produites par un calcul du logiciel

nombre d'amis, nombre de groupes, nombre de « likes »

Le cyberharcèlement s'appuie sur ces 3 familles de signes

- Usurpation d'identité (création d'un faux compte FB), création d'un groupe « contre Unetelle »
- Les actions et les attaques sont signalées au réseau de relations
 - Statut sur le mur de la victime
 - Commentaires agressifs sur les contenus publiés par la victime
 - Commentaires et « likes » sur les contenus offensants
- La logique des compteurs amplifie le phénomène
centaines d'« amis » du compte harceleur
« sans amis » = *nul*

L'effondrement des contextes (boyd, 2008)

- Impératif social d'une présence numérique (Merzeau, 2013)
- Les réseaux sociaux numériques combinent des caractéristiques des médias de masse (étendue de la diffusion, mélange des contextes) et de la communication de face à face (on parle à ses « amis » ou « connaissances »)
- Une « audience imaginée » et non maîtrisée
- Des clauses de confidentialités des plateformes aux frontières floues

Sociabilité et vie privée des adolescents

« vie privée » :

non pas un ensemble de règles édictées une fois pour toutes
une gestion continue des différentes sphères de nos existences
Respecter le caractère privé de certains échanges ...

Réseaux sociaux numériques : collision des normes (Balley's)

poussent à se valoriser, à faire parler de soi

se mettre en scène « broadcast yourself ! »

Ado : mettre en scène ses relations avec les autres

Les adultes : des exemples ?

- Commentaires haineux, « bashing »

rien à foutre de ta vie 🙄 cordialement
#sansami

moi aussi je t'aime #sanscerveau

- Mise en scène de l'enfant sur les profils FB
Consentement ?
- Paramétrage des comptes non maîtrisée



Remarques conclusives (1/2)

Le cyberharcèlement peut contribuer à donner une visibilité aux phénomènes de harcèlement et aux campagnes de prévention

Applications à télécharger sur smartphone



Keepers Solution

Monitoring children's text messages on all social media platforms simultaneously and protecting them from the dangers of cyberbullying. We monitor the following social media platforms.



Remarques conclusives (2/2)

L'EMI contribue à :

rendre explicite ce qui se passe dans les communications via les médias dits sociaux

développer l'esprit critique (au sens positif du terme)

travailler sur les attitudes et les valeurs (et non la neutralité de point de vue)

Merci pour votre attention

Références

- Arsène M. , Raynaud J.-P. (2014) Cyberbullying (ou cyber harcèlement) et psychopathologie de l'enfant et de l'adolescent : état actuel des connaissances. *Neuropsychiatrie de l'enfance et de l'adolescence*, 62, 249—256
- Balleys Claire (2014) « Sans pote trop une perdu » : Comprendre les processus d'exclusion entre pairs adolescents. Dans Patricia Caillié dir. *Communautés en ligne et constructions identitaires. Actes de la journée d'étude Thematic 2014*, p. 55-63
- Balleys C., Coll S. (2015) « La mise en scène de la vie privée en ligne par les adolescents », *RESET*, no 4, <http://reset.revues.org/547>
- Balleys Claire (2017) *Socialisation adolescente et usages du numérique. Revue de littérature*. Rapport d'étude de l'Institut national de la Jeunesse et de l'éducation populaire (INJEP).
- boyd dannah (2008). *Taken Out of Context. American Teen Sociality in Networked Publics*, Berkeley, Université de Californie.
- Merzeau Louise (2013) « Partager ses secrets en public », *Médium* 2013/4 (N° 37-38), p. 153-172